

**Título del Curso:**

**'III ESCUELA INTERNACIONALIZA TU EMPRESA  
DESDE LA PROVINCIA DE SEVILLA'**

**Organiza: Universidad Internacional Menéndez Pelayo (sede de  
Sevilla)**

**Sede: Centros Guadalinfo de La Roda de Andalucía, El Viso del  
Alcor, Montellano, Sanlúcar la Mayor, Castilblanco de los Arroyos  
y Fuentes de Andalucía.**

**Director/es: Francisco Ortiz y Juan Luis Pavón**

**Fechas: 4, 5, 6, 18, 19 y 20 de Octubre.**

**Sesión en La Roda de Andalucía el 4 de Octubre**

**Sesión en El Viso del Alcor el 5 de Octubre**

**Sesión en Montellano el 6 de Octubre**

**Sesión en Umbrete el 18 de Octubre**

**Sesión en Castilblanco de los Arroyos el 19 de Octubre**

**Sesión en Fuentes de Andalucía el 20 de Octubre**

**Patrocinio: Diputación Provincial de Sevilla**

**Colaboran: Red de Centros Guadalinfo y Cámara de Comercio de  
Sevilla**

**Matrícula para asistir: Gratuita.**

**Observaciones:**

Son Encuentros-Taller de 4 horas de duración en cada uno de los 6 municipios, con la intervención de 4 ponentes principales en cada municipio. Tendrán lugar de 17:00 a 21:00, para favorecer la asistencia de muchas personas que son la audiencia potencial de esta actividad, y que por la mañana no acudirían por estar ocupados con sus quehaceres profesionales.

### **Resumen y Objetivos:**

La tercera edición de esta iniciativa, tras el gran éxito de las celebradas en otoño de 2014 o 2015 en Arahál, Cazalla de la Sierra, Pedrera, Las Cabezas de San Juan, Lora del Río, Pilas, Estepa, El Cuervo y La Puebla de Cazalla, ofrece claves reales para materializar de modo adecuado las ideas e intuiciones, las capacidades y habilidades, con el fin de ser competitivos a nivel internacional creando y comercializando productos cuya razón de ser como modelo de negocio solo tiene sentido si entronca con el mercado de la economía global y responde a sus demandas con calidad y diferenciación, las dos llaves de la rentabilidad empresarial.

Es idóneo para un amplio abanico de perfiles profesionales: empresarios, gestores, mandos intermedios, jóvenes emprendedores y estudiantes universitarios. Sea cual sea el sector económico en el que se encuadre su actividad presente y/o futura. Pues las reglas del juego de la sociedad digital, del comercio internacional y de la competencia son las mismas, y es primordial tomar las decisiones adecuadas para llegar a ser verdaderamente innovador, y para sostener esa cualidad en la vida de la empresa cuando las distancias en el espacio y en el tiempo se acortan más y más. Ello comporta la ventaja de que en la era de internet y de la logística es posible desde cualquier lugar (por ejemplo, desde cualquier municipio de la provincia de Sevilla), inventar y producir cualquier bien, y tener como clientes a empresas y consumidores de cualquier país.

### **Persona de contacto para cuestiones de organización:**

**Nombre: Juan Luis Pavón Herrera**

**Teléfono: 650 377 564**

**Mail: [jpgavon@sevillaworld.com](mailto:jpgavon@sevillaworld.com)**

Breve curriculum de los directores:

**Francisco Ortiz Domínguez.** Nacido en Sevilla. Empresario. Presidente de la empresa Xtraice, con sede en un polígono industrial de Salteras. Invirtió en investigación científica para crear y patentar en 2003 un tipo de hielo sintético mucho más avanzado y fiable, y la alianza con un grupo de investigación de la Universidad de Sevilla ha sido clave para alcanzar el liderazgo mundial en un sector que parecía coto cerrado de empresas estadounidenses o canadienses. En diez años ya han logrado evolucionar en seis ocasiones lo que, desde el primer día, fue un producto de éxito, y ese continuo perfeccionamiento les permite mantener la primacía frente a la reacción de los competidores. Xtraice se fundó con un capital de 60.000 euros, realizó una inversión inicial de 500.000 euros en I+D, y hoy factura 6 millones al año, tiene clientes en 80 países, en los 5 continentes. Desde parques de atracciones de Disney, a complejos de ocio en Dubai. Ha ganado en Andalucía el Premio Alas a la Internacionalización, y en España el Premio Caixa Emprendedor XXI.

Francisco Ortiz Domínguez, en los últimos años, compagina sus responsabilidades empresariales con la impartición de numerosas conferencias, ponencias y charlas a sevillanos y andaluces, tanto jóvenes como adultos, por su acendrada vocación de que es muy importante propiciar un cambio de mentalidad, abriéndoles los ojos para que descubran sus propias potencialidades, para que pierdan el miedo a emprender, para que conozcan experiencias (suyas y ajenas) que demuestran cómo es posible abrirse camino. Por ello, ha escrito junto a Miguel Angel Robles el libro 'Exitocina, la hormona del emprendimiento'.

**Juan Luis Pavón Herrera.** Nacido en Sevilla. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. 25 años de ejercicio profesional del periodismo en ABC Sevilla (periódico en el que coordinó la información sobre Expo'92, y fue jefe de Cultura y Educación) y Diario de Sevilla (periódico del que fue miembro del equipo fundador y subdirector durante 14 años). En la actualidad escribe en el periódico 'El Correo de Andalucía'. Director del Máster EOI-Joly en Periodismo Multimedia. Director de Cursos para las Universidades Internacional Menéndez Pelayo, Pablo de Olavide e Internacional de Andalucía. Director del Curso de Especialista Universitario en Gestión de Redes Sociales, impartido en la sede en Carmona de la Universidad Pablo de Olavide. Director del Curso EOI de Creación de Empresas Digitales, impartido en San Juan del Puerto (Huelva). Fundador y Director de Sevilla World, plataforma digital cuya misión es aglutinar a toda la Sevilla internacionalizada y de mérito (tanto de la capital como de la provincia), ya sean personas, entidades, empresas o instituciones,

ya sea su ámbito de actuación empresarial, profesional, científico, médico, cultural, educativo, solidario, deportivo, etcétera.

## **DESARROLLO DEL PROGRAMA**

### **TITULO: III ESCUELA 'INTERNACIONALIZA TU EMPRESA DESDE LA PROVINCIA DE SEVILLA'**

#### **DIRECTORES:**

**FRANCISCO ORTIZ DOMÍNGUEZ**

Empresario, presidente de la empresa Xtraice (Premio Alas a la Internacionalización, Premio Caixa Emprendedor XXI)

**JUAN LUIS PAVÓN HERRERA**

Periodista, emprendedor social, gestor cultural, organizador de seminarios y ciclos con finalidad educativa y social. Fundador de la plataforma Sevilla World.

#### **FECHAS:**

**Sesión en La Roda de Andalucía el 4 de Octubre**

**Sesión en El Viso del Alcor el 5 de Octubre**

**Sesión en Montellano el 6 de Octubre**

**Sesión en Umbrete el 18 de Octubre**

**Sesión en Castilblanco de los Arroyos el 19 de Octubre**

**Sesión en Fuentes de Andalucía el 20 de Octubre**

**Martes 4 de Octubre en el Centro Guadalinfo de La Roda de Andalucía. En la Casa de la Juventud, calle Costaleros, s/n.**

#### **De 17:00 a 21:00. Programa de la sesión:**

De 17:00 a 17:30. Panorámica de diez ejemplos actuales de éxito, en diez sectores distintos, de empresas fundadas en un pueblo sevillano que triunfan a nivel internacional y crean empleo y riqueza en su entorno porque están pensadas para un mercado sin fronteras y funcionan sin complejos: Tecade (Los Molares), Pictory.net (Los Palacios), Yumiko (Cazalla de la Sierra), And&Or (Coria del Río), Aoifes (Camas), Jimeca

(Arahal), Media Interactiva (Mairena del Aljarafe), Grupo IC (Salteras), Moldtech (Alcalá de Guadaíra) y Conpretedecor (Herrera). Por Juan Luis Pavón, fundador y director de Sevilla World.

De 17:30 a 18:00. Expone su propio caso Marcos Muñoz Dorantes, uno de los socios fundadores y responsable comercial de Guarnicionería Dorantes, con sede en Lebrija. Empresa galardonada con el Premio Nacional de Artesanía por su alta calidad en el arte de la guarnicionería, tanto en el diseño y fabricación, como en la restauración de piezas históricas. Trabajando en muchos casos para clientes de Estados Unidos y Europa. Y prepara el lanzamiento de Dorantes Luxury, línea de productos de alta gama: bolsos, maletines, etc.

De 18:00 a 18:30. Consejos para organizar bien el salto internacional en la relación con las administraciones públicas y la legislación de países muy diversos entre sí. Por Julio Moreno, que fue el creador y consejero delegado de la Red Extenda para las empresas andaluzas en los cinco continentes, y es socio fundador de Cosmopolitia, programa formativo para crear empresarios mediante la inmersión en experiencias internacionales para conocer el mundo de hoy.

De 18:30 a 19:30. Cómo hacer triunfar tu empresa siendo diferente y aprendiendo sin aulas ni exámenes ni másters, así lo logré yo: Por Francisco Ortiz, fundador y presidente de Xtraice (Salteras), empresa líder mundial en el diseño, fabricación y venta de pistas de hielo ecológico para patinar.

De 19:30 a a 21:00. Con un formato muy dinámico y nada envarado, los empresarios/profesionales asistentes a la sesión, de La Roda de Andalucía y de municipios limítrofes, exponen sus respectivas vicisitudes en el desarrollo de sus empresas: logros, dificultades, carencias, barreras... Y los ponentes (Francisco Ortiz, Marcos Muñoz Dorantes, Julio Moreno y Juan Luis Pavón) les indican directamente, dando respuesta concreta a sus casos concretos, cómo orientar mejor su modelo de negocio, su estrategia de internacionalización, su negociación con clientes, su comercialización y comunicación por medios digitales.

**Miércoles 5 de Octubre en el Centro Guadalinfo de El Viso del Alcor, está en el Centro Cívico El Calvario, calle Romero, s/n.**

**De 17:00 a 21:00. Programa de la sesión:**

**De 17:00 a 17:30.** Panorámica de diez ejemplos actuales de éxito, en diez sectores distintos, de empresas fundadas en un pueblo sevillano que triunfan a nivel internacional y crean empleo y riqueza en su entorno porque están pensadas para un mercado sin fronteras y funcionan sin

complejos: Tecade (Los Molares), Pictory.net (Los Palacios), Yumiko (Cazalla de la Sierra), And&Or (Coria del Río), Aoifes (Camas), Jimeca (Arahal), Media Interactiva (Mairena del Aljarafe), Grupo IC (Salteras), Moldtech (Alcalá de Guadaíra) y Conpretedecor (Herrera). Por Juan Luis Pavón, fundador y director de Sevilla World.

De 17:30 a 18:00. Expone su propio caso Antonio Aguilar, uno de los socios fundadores y director general de Cimpra, con sede en Utrera. Cimpra son las siglas de Construcción Industrializada Modular Prefabricada, empresa que está exportando por todo el mundo (incluso a lugares tan remotos como Angola, Uruguay e Islas Fiji) su tecnología en materia de edificaciones prefabricadas y adaptación de contenedores marítimos, así como modelos de viviendas prefabricadas.

De 18:00 a 18:30. Consejos para organizar bien el salto internacional en la relación con las administraciones públicas y la legislación de países muy diversos entre sí. Por Julio Moreno, que fue el creador y consejero delegado de la Red Extenda para las empresas andaluzas en los cinco continentes, y es socio fundador de Cosmopolitia, programa formativo para crear empresarios mediante la inmersión en experiencias internacionales para conocer el mundo de hoy.

De 18:30 a 19:30. Cómo hacer triunfar tu empresa siendo diferente y aprendiendo sin aulas ni exámenes ni másters, así lo logré yo: Por Francisco Ortiz, fundador y presidente de Xtraice (Salteras), empresa líder mundial en el diseño, fabricación y venta de pistas de hielo ecológico para patinar.

De 19:30 a a 21:00. Con un formato muy dinámico y nada envarado, los empresarios/profesionales asistentes a la sesión, de El Viso del Alcor y de municipios limítrofes, exponen sus respectivas vicisitudes en el desarrollo de sus empresas: logros, dificultades, carencias, barreras... Y los ponentes (Francisco Ortiz, Antonio Aguilar, Julio Moreno y Juan Luis Pavón) les indican directamente, dando respuesta concreta a sus casos concretos, cómo orientar mejor su modelo de negocio, su estrategia de internacionalización, su negociación con clientes, su comercialización y comunicación por medios digitales.

**Jueves 6 de Octubre en el Centro Guadalinfo de Montellano. Está en el Centro Cultural Fábrica de Montes. Calle Ruiz Ramos, s/n.**

**De 17:00 a 21:00. Programa de la sesión:**

De 17:00 a 17:30. Panorámica de diez ejemplos actuales de éxito, en diez sectores distintos, de empresas fundadas en un pueblo sevillano que triunfan a nivel internacional y crean empleo y riqueza en su entorno

porque están pensadas para un mercado sin fronteras y funcionan sin complejos: Tecade (Los Molares), Pictory.net (Los Palacios), Yumiko (Cazalla de la Sierra), And&Or (Coria del Río), Aoifes (Camas), Jimeca (Arahal), Media Interactiva (Mairena del Aljarafe), Grupo IC (Salteras), Moldtech (Alcalá de Guadaíra) y Conpretedecor (Herrera). Por Juan Luis Pavón, fundador y director de Sevilla World.

De 17:30 a 18:00. Expone su propio caso Antonio León, director general de Graphenstone, con sede en El Viso del Alcor. Empresa de éxito internacional con su producción y comercialización de pinturas, revestimientos, morteros, adhesivos y aislantes. Todos con criterio ecológico, sin partículas nocivas. Con base de cal de la más alta calidad y con nanotecnología que da soporte a nivel molecular. Su página web está en 11 idiomas. Acaba de participar en la Feria Asiática de la Construcción Sostenible, en Singapur, y en octubre lo hará en la Feria de la Construcción en Reino Unido, que se celebra en Birmingham.

De 18:00 a 18:30. Consejos para organizar bien el salto internacional en la relación con las administraciones públicas y la legislación de países muy diversos entre sí. Por Julio Moreno, que fue el creador y consejero delegado de la Red Extendida para las empresas andaluzas en los cinco continentes, y es socio fundador de Cosmopolitia, programa formativo para crear empresarios mediante la inmersión en experiencias internacionales para conocer el mundo de hoy.

De 18:30 a 19:30. Cómo hacer triunfar tu empresa siendo diferente y aprendiendo sin aulas ni exámenes ni másters, así lo logré yo: Por Francisco Ortiz, fundador y presidente de Xtraice (Salteras), empresa líder mundial en el diseño, fabricación y venta de pistas de hielo ecológico para patinar.

De 19:30 a a 21:00. Con un formato muy dinámico y nada envarado, los empresarios/profesionales asistentes a la sesión, de Montellano y de municipios limítrofes, exponen sus respectivas vicisitudes en el desarrollo de sus empresas: logros, dificultades, carencias, barreras... Y los ponentes (Francisco Ortiz, Antonio León, Julio Moreno y Juan Luis Pavón) les indican directamente, dando respuesta concreta a sus casos concretos, cómo orientar mejor su modelo de negocio, su estrategia de internacionalización, su negociación con clientes, su comercialización y comunicación por medios digitales.

**Martes 18 de Octubre en el Centro Guadalinfo de Umbrete. Está en el Centro Cívico. Plaza del Arzobispo, s/n.**

**De 17:00 a 21:00. Programa de la sesión:**

De 17:00 a 17:30. Panorámica de diez ejemplos actuales de éxito, en diez sectores distintos, de empresas fundadas en un pueblo sevillano que triunfan a nivel internacional y crean empleo y riqueza en su entorno porque están pensadas para un mercado sin fronteras y funcionan sin complejos: Tecade (Los Molares), Pictory.net (Los Palacios), Yumiko (Cazalla de la Sierra), And&Or (Coria del Río), Aoifes (Camas), Jimeca (Arahal), Media Interactiva (Mairena del Aljarafe), Grupo IC (Salteras), Moldtech (Alcalá de Guadaíra) y Conpretedecor (Herrera). Por Juan Luis Pavón, fundador y director de Sevilla World.

De 17:30 a 18:00. Expone su propio caso Alejandro Costa, fundador y director ejecutivo de Core & Global It Solutions, con sede en el Polígono PIBO (Bollullos de la Mitación). Empresa especializada en la reparación de equipos tecnológicos (ordenadores, 'smartphones',...) que triunfa en España por la calidad de su modelo de gestión y de sus servicios, consiguiendo además captar contratos con multinacionales para asumir también el servicio de reparación para otros países.

De 18:00 a 18:30. Consejos para organizar bien el salto internacional en la relación con las administraciones públicas y la legislación de países muy diversos entre sí. Por Julio Moreno, que fue el creador y consejero delegado de la Red Extenda para las empresas andaluzas en los cinco continentes, y es socio fundador de Cosmopolitia, programa formativo para crear empresarios mediante la inmersión en experiencias internacionales para conocer el mundo de hoy.

De 18:30 a 19:30. Cómo hacer triunfar tu empresa siendo diferente y aprendiendo sin aulas ni exámenes ni másters, así lo logré yo: Por Francisco Ortiz, fundador y presidente de Xtraice (Salteras), empresa líder mundial en el diseño, fabricación y venta de pistas de hielo ecológico para patinar.

De 19:30 a 21:00. Con un formato muy dinámico y nada envarado, los empresarios/profesionales asistentes a la sesión, de Umbrete y de municipios limítrofes, exponen sus respectivas vicisitudes en el desarrollo de sus empresas: logros, dificultades, carencias, barreras... Y los ponentes (Francisco Ortiz, Alejandro Costa, Julio Moreno y Juan Luis Pavón) les indican directamente, dando respuesta concreta a sus casos concretos, cómo orientar mejor su modelo de negocio, su estrategia de internacionalización, su negociación con clientes, su comercialización y comunicación por medios digitales.

**Miércoles 19 de Octubre en el Centro Guadalinfo de Castilblanco de los Arroyos. Calle León Felipe, 26.**



### **De 17:00 a 21:00. Programa de la sesión:**

De 17:00 a 17:30. Panorámica de diez ejemplos actuales de éxito, en diez sectores distintos, de empresas fundadas en un pueblo sevillano que triunfan a nivel internacional y crean empleo y riqueza en su entorno porque están pensadas para un mercado sin fronteras y funcionan sin complejos: Tecade (Los Molares), Pictory.net (Los Palacios), Yumiko (Cazalla de la Sierra), And&Or (Coria del Río), Aoifes (Camas), Jimeca (Arahal), Media Interactiva (Mairena del Aljarafe), Grupo IC (Salteras), Moldtech (Alcalá de Guadaíra) y Conpretedecor (Herrera). Por Juan Luis Pavón, fundador y director de Sevilla World.

De 17:30 a 18:00. Expone su propio caso José Alberto Sancho, director comercial de la empresa Polygroup, con sede en Valencina de la Concepción. Especializada desde 1975 en el diseño y fabricación de suelos técnicos con estructuras modulares, pavimentos elevados que se utilizan en edificios de oficinas, aeropuertos, bibliotecas, laboratorios, centros informáticos de gestión de datos, casinos, áreas militares, entre otros ejemplos. Exporta a más de 50 países, tiene presencia en Europa, América y Asia.

De 18:00 a 18:30. Consejos para organizar bien el salto internacional en la relación con las administraciones públicas y la legislación de países muy diversos entre sí. Por Julio Moreno, que fue el creador y consejero delegado de la Red Extenda para las empresas andaluzas en los cinco continentes, y es socio fundador de Cosmopolitia, programa formativo para crear empresarios mediante la inmersión en experiencias internacionales para conocer el mundo de hoy.

De 18:30 a 19:30. Cómo hacer triunfar tu empresa siendo diferente y aprendiendo sin aulas ni exámenes ni másters, así lo logré yo: Por Francisco Ortiz, fundador y presidente de Xtraice (Salteras), empresa líder mundial en el diseño, fabricación y venta de pistas de hielo ecológico para patinar.

De 19:30 a 21:00. Con un formato muy dinámico y nada envarado, los empresarios/profesionales asistentes a la sesión, de Castilblanco de los Arroyos y de municipios limítrofes, exponen sus respectivas vicisitudes en el desarrollo de sus empresas: logros, dificultades, carencias, barreras... Y los ponentes (Francisco Ortiz, José Alberto Sancho, Julio Moreno y Juan Luis Pavón) les indican directamente, dando respuesta concreta a sus casos concretos, cómo orientar mejor su modelo de negocio, su estrategia de internacionalización, su negociación con clientes, su comercialización y comunicación por medios digitales.

**Jueves 20 de Octubre en el Centro Guadalinfo de Fuentes de Andalucía. Calle Camino de La Lantejuela, s/n.**

**De 17:00 a 21:00. Programa de la sesión:**

De 17:00 a 17:30. Panorámica de diez ejemplos actuales de éxito, en diez sectores distintos, de empresas fundadas en un pueblo sevillano que triunfan a nivel internacional y crean empleo y riqueza en su entorno porque están pensadas para un mercado sin fronteras y funcionan sin complejos: Tecade (Los Molares), Pictory.net (Los Palacios), Yumiko (Cazalla de la Sierra), And&Or (Coria del Río), Aoifes (Camas), Jimeca (Arahal), Media Interactiva (Mairena del Aljarafe), Grupo IC (Salteras), Moldtech (Alcalá de Guadaíra) y Conpretedecor (Herrera). Por Juan Luis Pavón, fundador y director de Sevilla World.

De 17:30 a 18:00. Exponen su propio caso Nicolás Zapata y Jorge Gutiérrez, socios fundadores y directores generales de Dronetools, empresa fundada en Coria del Río, y que ha ampliado su actividad en su nueva sede en Gelves. Es uno de los fabricantes pioneros en España en la creación de aparatos aéreos no tripulados (lo que se conoce genéricamente como drones), para todo tipo de usos: industriales, agrícolas, emergencias, mantenimiento de infraestructuras, etc. Ya se ha expandido a Portugal, Perú, México y Argentina. Nicolás Zapata está más especializado en el desarrollo comercial y Jorge Gutiérrez en el desarrollo tecnológico.

De 18:00 a 18:30. Consejos para organizar bien el salto internacional en la relación con las administraciones públicas y la legislación de países muy diversos entre sí. Por Julio Moreno, que fue el creador y consejero delegado de la Red Extenda para las empresas andaluzas en los cinco continentes, y es socio fundador de Cosmopolitia, programa formativo para crear empresarios mediante la inmersión en experiencias internacionales para conocer el mundo de hoy.

De 18:30 a 19:30. Cómo hacer triunfar tu empresa siendo diferente y aprendiendo sin aulas ni exámenes ni másters, así lo logré yo: Por Francisco Ortiz, fundador y presidente de Xtraice (Salteras), empresa líder mundial en el diseño, fabricación y venta de pistas de hielo ecológico para patinar.

De 19:30 a 21:00. Con un formato muy dinámico y nada envarado, los empresarios/profesionales asistentes a la sesión, de Fuentes de Andalucía y de municipios limítrofes, exponen sus respectivas vicisitudes en el desarrollo de sus empresas: logros, dificultades, carencias, barreras... Y los ponentes (Francisco Ortiz, Nicolás Zapata, Jorge Gutiérrez, Julio Moreno y Juan Luis Pavón) les indican directamente, dando respuesta concreta a sus casos concretos, cómo

orientar mejor su modelo de negocio, su estrategia de internacionalización, su negociación con clientes, su comercialización y