

ENLACES ESPECIALES :

Tu que quieres una chapita, ¿o Qué? . Espacio libre de creación poética

ReBookando: nueva propuesta que funcionaría como gestor de fondo bibliográfico de los clubes, con la doble función de catalogación y animación a la relectura por parte de los clubes.

REDES SOCIALES:

Twitter: Comunicación de los Clubes y apoyo a Clubes de Lectura.

En la presente edición se incluye la novedad de la incorporación de los Twitter de cada club, que estarán agrupados en una categoría desde la cual se tendrá acceso a todos y por primera vez se hará visible la red de clubes, dentro de la RE

Facebook: Comunicación institucional.

Vimeo y Youtube: Alojamiento de los vídeos generados durante el desarrollo del programa.

Instagram: Imagen fotográfica del programa.

PROGRAMA VIRTUAL DE ANIMACIÓN LECTORA

Club de Lectura Virtual: aprovechando el uso extendido entre jóvenes de la Web 2.0 y las Redes Sociales, este año, se apuesta por el refuerzo de la dimensión virtual de los clubes de lectura presenciales que se realizarán en cada uno de los 50 municipios participantes. Los puntos de encuentro principales serán dos. Uno de implementación de contenidos de la Web, denominado LECTURA EXPANDIDA. Y otro de dinamización de las REDES SOCIALES.

PROPUESTAS DE DINAMIZACIÓN EN RED

A realizar por los clubes.

LECTURA EXPANDIDA: como contribución a la idea de lectura en múltiples soportes y formas, desde la web os propondremos distintos lugares y propuestas de participación en línea diseñados con la idea de fomento de la creatividad a través del programa y creación de contenidos web. Dichas actividades serán incorporadas por los clubes generando contenido Web a través de un Twitter específico de cada club, creado con las iniciales : @EPDL+nombre del pueblo (o siglas en su defecto.

PROPUESTAS DE DINAMIZACION EN RED: REDES SOCIALES

El gran punto de encuentro y visibilidad será el de las redes sociales. Un lugar o lugares virtuales desde donde poder realizar un ejercicio de comunicación integral del programa que puede ir desde la presentación del club, publicidad de acciones de los clubes en el denominado cuaderno de bitácora, hasta el intercambio de opiniones sobre sus lecturas, incluso formación pero aún más: un lugar abierto a sus ansias creativas y su necesidad de comunicación e intercambio. Además de las posibles aportaciones que seguro que se irán fraguando desde la organización proponemos estas:

A REALIZAR POR LOS CLUBES

- 1- Primer día de reunión del Club (con foto).
- 2- Visita dinamizada (con foto).
- 3- Visita de autor/a (con foto).
- 4- Participación en Lectura Expandida (con foto).
- 5- Celebración de Clausura (con foto).

PRENSA/COMUNICACIÓN

Con el objetivo nuevamente puesto en la visibilidad, proponemos una lista de recomendaciones de uso, para los casos de comunicación y prensa que se dan en el desarrollo del programa, dentro de la actividad de los clubes de lectura.

Durante el desarrollo de pasadas ediciones hemos podido observar que algunos municipios han recibido en sus clubes la visitas de prensa, sobre todo local, y dentro de los mismos la petición o bien a nivel personal o a título grupal a través de blogs personales y redes sociales de centros educativos y bibliotecas.

Con respecto a:

Medios de comunicación locales, radios y Tvs, es preciso que hagan referencia a la Diputación Provincial de Sevilla y su área de Cultura y Ciudadanía como organizadores del programa. Y el compromiso una vez emitida la grabación de enviar una copia o enlace a web o plataforma desde donde acceder.

Blogs y redes sociales, han de identificar igualmente a la Diputación Provincial de Sevilla y su área de Cultura y Ciudadanía como organizadores del programa. Y el compromiso una vez publicada la referencia o artículo, enviar enlace a blog o lugar desde donde acceder.

Si fuera necesario, están a vuestra disposición previa solicitud, logotipos de la diputación en alta resolución y cuñas de radio.

Si realizáis publicidad extra, ha de contar con el logotipo de diputación.

PROGRAMA PRESENCIAL DE ANIMACIÓN LECTORA

Continuando con la parte presencial, desde el propio programa se proponen una serie de actividades presenciales complementarias a la actividad regular del club de los Clubes. Dichas actividades están destinadas a l@s jóvenes integrantes del club, pudiendo abrirse a otros públicos de forma justificada.

Actividades presenciales:

Jornada Técnica Zonal : en ella se realiza la presentación del programa a los municipios participantes a través de sus Adjs ó responsables municipales. Es la actividad que da comienzo al programa.

Visita Dinamizada de Presentación : para animar a seguir trabajando , desde Piratas de Alejandría realizaremos una visita dinamizada donde desarrollar los contenidos y naturaleza del programa (la parte presencial, la lectura, el libro y la parte virtual, la Web y sus posibilidades). Esta puede realizarse en el lugar habitual de reunión del club u otro espacio habilitado a su efecto siempre que cuente con acceso a Internet, pc y pantalla para visualizar.

Visita de autor o autora: Los clubes recibirán la visita del autor o autora del libro base, que han leído . Es conveniente preparar el encuentro: tanto en el aspecto formal (visionado de las secciones de biografía, bibliografía y video retrato de la página Web, las preguntas que van a formular, la preparación del lugar, posible presencia de medios locales, etc.), como el momento informal (un desayuno o una merienda literaria sientan de maravilla a cualquiera).

Encuentros finales – Los Books-Party : es el momento de celebrar de modo grupal y físico, la fiesta de la lectura juvenil. Para esta edición como novedad se ha propuesto dicha celebración no sea al menos de una forma central en Sevilla capital, sino que se realicen en varios municipios de la provincia de una manera zonal, donde se puedan agrupar los clubes de manera comarcal. Una vez comenzado el programa se habilitarán tiempos y espacios para las candidaturas a lugares de celebración, atendiendo a requisitos que se comunicarán desde el área de la diputación. Por otro lado se mantendrá que el día de la celebración sea día lectivo. Una convocatoria con las raíces en los clubes, la lectura y la participación.

Actividades Presenciales Extra:

Yo Lector : Programa de formación de mediadores juveniles en lectura. la idea es crear una red provincial de mediadores juveniles en lectura, que puedan tener una doble función de mediación. Por una parte mediación en lectura y por otra ser mediadores juveniles de EPDL y todo lo que tenga que ver con el desarrollo del programa tanto en su parte presencial, como en la virtual. Se trataría de un cuerpo de voluntariado, que recibiría formación en sesiones presenciales, y mediante un canal específico vía Internet.

La voz de la lectura : proceso de investigación a través de los clubes de lectura de EPDL. A partir de los hábitos de los jóvenes con respecto a la lectura y los libros. Se realizará con el asesoramiento de departamentos de la universidad, para dotar al proceso de investigación de una mirada experta y externa en este tipo de procesos. Para ello pedimos la colaboración de todos los agentes implicados en el desarrollo del programa, incluidos los de nueva participación.

USO DE LA WEB DEL PROGRAMA:

La dimensión virtual del programa, ideada para aprovechar las ventajas que nos ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación como aliadas del fomento a la lectura, tiene como sede el sitio Web del programa: www.elplacerdeleerdipusevilla.es

Esta página es pública pero sólo las personas participantes en el programa, pueden generar contenido en la misma. Cuando hablamos de "generar contenido" nos referimos a participar de modo individual o colectivo en las zonas de participación (lectura expandida, redes sociales, chapitas, reBookando).

Los contenidos multimedia del programa (principalmente, fotos y vídeos) están publicados en plataformas públicas como Instagram, youtube o vimeo, para que –tanto vosotros y vosotras, como l@s integrantes de los clubes - podáis utilizarlas para vincularlas a blogs o cuentas en redes sociales como Facebook, Twitter, etc. ¡Entre todos y todas podemos ayudar a hacer más visible esta iniciativa que es EPDL!

Por lo demás, nuestra labor es la de mediación en lectura y es reconocida por las estadísticas, indicando que una buena red de mediadores, facilita el acceso a la práctica lectora. Pero si bien es verdad que " Los libros nunca tienen prisa " (desde la invención de la lectura, existe una historia de convivencia de formatos de más de 5000 años)...si queremos seguir siendo los prelibros de jóvenes que leen...hemos de abrir nuestros ojos a las pantallas lectoras.

ESTRUCTURA DE LA WEB: MENU

- **Pantalla 1 – INICIO** : una primera pantalla en la que se explica brevemente en qué consiste EPDL.

- **Pantalla 2 - AUTORES/AS y LECTURAS** : información sobre cada aut@r incluidos en EPDL, cada pantalla es un mosaico con las fotos de autor@s o las portadas de los libros. Al pasar el cursor por encima aparece el nombre del/la autor/a o el nombre del libro. Al hacer clic se abre una ficha en la parte central desplazando el contenido (biografía y bibliografía en el caso de l@s Autores/as, y sinopsis en caso de los libros. Además en el apartado AUTORES/AS podemos acceder al canal de vimeo y Youtube donde se encuentran los vídeos retratos de presentación realizados en exclusiva en HD para el programa.

- **Pantalla 3 – LECTURA EXPANDIDA** : visualización de las distintas propuestas de participación y creatividad on-line que los Clubes tendrán que trabajar.

- **Pantalla 4 – EPDLtv** : pantalla en la que al hacer clic, accederemos al canal correspondiente de EPDL en las plataformas Vimeo y Youtube, donde se podrán visualizar los vídeos HD del programa en pasadas ediciones y la presente.