

SOLUCIONES PARA DOBLAR LA FACTURACIÓN INTERNA EN UN ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO

Sevilla, 2 de febrero de 2012

PROGRAMA

LUGAR: Sede de la Cámara de Comercio de Sevilla Plaza de la Contratación, nº 8
--

09,30 h. Recepción de asistentes y café

10,00 h. Apertura

D. Francisco Herrero León

Presidente – Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla

D. Antonio Castaño

Director Gerente – Consorcio de Turismo de Sevilla

D. Amador Sánchez Martín

Director Gerente – PRODETUR, Turismo de la Provincia de Sevilla

D. José Luis Calvo Borrego

Presidente – Isotrol, S.A.

D. Manuel Otero Alvarado

Presidente – Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia

D. Pedro Sánchez-Cuerda Rodríguez

Presidente – Asociación Empresarial de Hostelería de Sevilla

- 10,15 h.**
- **Cómo conseguir que el director sea el vendedor líder**
 - **Cómo conseguir que los empleados vendan el doble**
 - **Cómo conseguir que los clientes se conviertan en vendedores proactivos**
 - **Cómo fidelizar a los clientes innovando**

D. Domènec Biosca Vidal

Presidente – EDUCATUR

Autor de 26 libros de Dirección Hotelera

Medalla de Oro al Merito del Conocimiento Turístico, otorgada por el Consejo de Ministros - 2011

- 12,30 h.**
- **Cómo satisfacer las necesidades de los clientes incorporando innovaciones tecnológicas que:**

- Aporten información de calidad y ayuden a la fijación de precios
- Potencien la diferenciación e incrementen la competitividad
- Faciliten la implantación de nuevos modelos y estrategias de negocio
- Ofrezcan respuesta a los nuevos hábitos sociales

- **Concepto de “Smart Hotel”**

D. Claudio Alberto Rodríguez Correia

Administrador General – Algardata

13,15 h. Coloquio y clausura

Entidades colaboradoras:

